

Protocol d'actuació per a farmàcies en la Campanya 'Frena el sol, frena el lupus'

Passos a seguir en el procés de venda a pacients amb lupus

1. La subscripció a la Campanya es realitza a través del següent enllaç: [Subscripció Campanya 'Frena el sol, frena el lupus'](#) Un cop realitzada la inscripció, la farmàcia rebrà un email de registre al web www.frenalupus.com per donar-se d'alta, que cal validar.
2. Els productes inclosos en la iniciativa són, exclusivament:

CN 158462.5	PROTEXTREM ATOPIC KIDS 50+ 150 ml - Preu PVP Campanya 10,45€ + IVA = 12.65€
CN 170979.0	PROTEXTREM Natural 50+ 50ml - Preu PVP Campanya 9,25€+IVA = 11.20€
CN 170980.6	PROTEXTREM SUBLIME 50+ 50ml - Preu PVP Campanya 9,25€+IVA = 11.20€
CN 179035.4	PROTEXTREM ZERO% 50 + 50ml – Preu PVP Campanya 9,12€ +IVA = 11€
3. Identificar-lo com a malalt de lupus: sol·licitar-li que mostri el DNI i un document (veure imatge) que certifiqui que és soci de l'Associació de Lupus de Balears (Aiblupus):



4. Prendre nota de: número de soci, associació a la que pertany, codi i quantitat de productes (més endavant, necessitarem aquestes dades).
5. Pot sol·licitar fins a dos productes per compra del llistat, exclusivament per al seu ús personal. Cal informar-lo que tindrà a la seva disposició el/s producte/s en un termini de 24-48 hores, segons els repartiments.
6. Fer una comanda ordinària a Cooperativa Apotecaris, Alliance Healthcare i Cofarme. No és necessari disposar prèviament dels productes en estoc. La distribuïdora els facturarà normalment, al preu de distribuïdor, PVF + IVA.
7. Quan el pacient vagi a recollir-los, cal vendre'ls al preu que hem indicat en el punt 2 d'aquesta nota.
8. Registrar la venda en la web de la campanya: <http://www.frenalupus.com>, clicant sobre '[Accés farmàcies](#)' situat en la part inferior dreta de la web. Us sol·licitarà el nom d'usuari i contrasenya que vau utilitzar per donar-vos d'alta a la Campanya, així com: 1) El codi i número d'unitats (màxim, 2) dels productes dispensats, 2) el número d'associat a Aiblupus del pacient i 3) el nom de l'Associació (Aiblupus).
9. Cooperativa Apotecaris, Alliance Healthcare i Cofarme abonaran periòdicament a cada farmàcia la diferència entre el preu facturat en el moment de servir-lo (el del punt 6) i el preu cobrat al client de la Campanya (el del punt 2), exclusivament dels productes registrats a la web per part de la farmàcia. D'aquesta manera, la farmàcia ni perd ni guanya diners amb aquesta transacció.

Davant qualsevol dubte, poseu-vos en contacte amb FEFAC (Tel. 93 323 24 22 / fefac@fefac.cat)